

METROVACESA PARTICIPA EN LA OCTAVA EDICIÓN DE TRANSFIERE DONDE BUSCARÁ SOLUCIONES A SU NUEVO RETO TECNOLÓGICO

Metrovacesa, promotora inmobiliaria líder en España, buscará soluciones a su nuevo reto tecnológico ‘Sostenibilidad aplicada a las viviendas’ en Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación

Alineado con su nueva estrategia de proyectos en materia de innovación y eficiencia con la aplicación de la metodología BIM y junto a 55 estudios de arquitectura de toda España, Metrovacesa tendrá como objetivo encontrar nuevos proyectos de desarrollo sostenible que contribuyan a la mejora de la ciudad. En concreto, en Málaga, los equipos de arquitectos que estarán a cargo de sus futuras promociones son Alejandro Muñoz, Barrios Cepedano, Carlos Domigo, Hcp, J2 Simon Cueva, Maiz y Díaz

La firma se convierte en Silver Partner del evento, que tendrá lugar los próximos días 13 y 14 de febrero

Metrovacesa, líder en el sector de la promoción inmobiliaria en España, participará en la octava convocatoria de Transfiere para buscar soluciones a su nuevo reto tecnológico sobre ‘Sostenibilidad aplicada a las viviendas’, con el fin de encontrar nuevos proyectos de desarrollo sostenible para la evolución de las ciudades y su posicionamiento a la vanguardia tecnológica. El encuentro se convertirá así en plataforma para que grupos de investigación, centros tecnológicos, *spin-offs*, EBT’s y empresas de nueva creación puedan conocer de primera mano las necesidades de innovación más inmediatas de empresas consolidadas para ofrecerles soluciones adaptadas, como es el caso de Metrovacesa. Asimismo, se posiciona como Silver Partner del foro.

Con cien años de historia, la firma centra su actividad principal en la promoción y venta de viviendas y se complementa con el desarrollo de proyectos comerciales y la gestión activa de suelos. En la actualidad, cuenta con la mayor bolsa de suelo líquida del mercado español, con una superficie total de más de 6 millones de metros cuadrados edificables, permitiendo desarrollar 38.000 viviendas en todo el país. Su presencia geográfica centra especial atención en algunas grandes ciudades y está presente en zonas turísticas de primer nivel y en ciudades de menor tamaño con alto potencial. Más información e inscripciones en www.forotransfiere.com

Por otra parte, Metrovacesa tendrá presencia en el programa de contenidos de Transfiere a través del *Open Innovation Area*, participará en el panel temático sobre *Fintech* y será patrocinador del desayuno-coloquio *Talent Woman by Transfiere & Alastria*.

Transfiere está organizado por FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). Sus promotores son el Ayuntamiento de Málaga, la Consejería de Conocimiento, Investigación y Universidad de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. Actúa como partner principal la Agencia Andaluza del Conocimiento. Por su parte, Telefónica, la Universidad de Málaga (UMA) y la Xunta de Galicia son Golden Partners, mientras que la Delegación de Recursos Humanos y Calidad del Ayuntamiento de Málaga, la Diputación de Málaga, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Metrovacesa, MSD y las empresas municipales Emasa y Limasa participan como Silver Partner. Intervienen como dinamizadores la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) –Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidad-, la Fundación para la Innovación Tecnológica (COTEC), CRUE Universidades Españolas, el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) –Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades-, la Fundación General CSIC, Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) – Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades -, la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA). Toda la información del foro se puede consultar en www.forotransfiere.com, en la página de Facebook y en el perfil de Twitter @ForoTransfiere