

ENTIDADES E INSTITUCIONES CANADIENSES Y ESPAÑOLAS PONEN EN VALOR LA COLABORACIÓN BILATERAL ENTRE AMBOS PAÍSES EN EL MARCO DE TRANSFIERE

Yves Belliveau, agregado comercial y primer secretario de la Embajada de Canadá en España: “Con apenas el 0,5 por ciento de población mundial, Canadá produce 3,8 por ciento de toda la investigación que se lleva a cabo en el mundo”

Cecilia Cabello, directora general adjunta de la Fundación Española para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología: “La colaboración conjunta es un indicador de excelencia y de calidad en investigación”

Maria Aubrey, vicepresidenta de Servicios Empresariales y Profesionales del National Research Council (NRC): “Las relaciones internacionales son esenciales para la conexión de los investigadores y para la innovación”

Kendra MacDonald, CEO de Canada’s Ocean Supercluster: “Una de las ideas de la inversión de supercluster era invertir en aquellas áreas donde realmente Canadá podía triunfar como el estudio del océano”

Alice Aiken, vicepresidenta de I+D de la Universidad Dalhousie: “Es muy interesante el papel de las universidades en el ecosistema de innovación”

Javier Hinojal, responsable de Desarrollo de Negocio y Comunicación de Bombardier en España: “Canadá es uno de los mayores inversores en I+D”

Gordon Roxon, director de ventas para Europa en MindBridge: “La inteligencia artificial analiza los datos y es un área con mucho potencial de crecimiento”

Eric Holdrinet, coordinador nacional adjunto del Proyecto EUREKA del National Research Council (NRC): “La idea es sincronizar la financiación en los distintos países”

Antonio Venutelli, sales manager de Geotab: “Utilizamos *big data* para ofrecer datos específicos a las administraciones públicas y facilitar la gestión de las zonas urbanas”

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia y Tecnología -se celebra hasta hoy en FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga)-, ha acogido en el marco del *International Innovation Programme* un bloque de contenidos centrado en Canadá, país invitado en su novena convocatoria, donde se han analizado las posibilidades de colaboración bilateral entre ambos y su impacto en la creación de valor dentro del ámbito de la investigación, la ciencia y la tecnología.

Así, Yves Belliveau, agregado comercial y primer secretario de la Embajada de Canadá en España, ha comenzado dando la bienvenida a los asistentes y ha destacado que para Canadá “es un honor haber sido elegido país invitado en esta edición de Transfiere” ya que “ambos países compartimos muchos objetivos y valores como la lucha contra el cambio climático y tenemos estrechas relaciones económicas y comerciales”. En este sentido, Belliveau ha querido resaltar el potencial de Canadá al estar situado “entre los 10 primeros países en cuanto a los elementos en que se nutre la innovación”. Así, Belliveau ha hecho especial hincapié en la idea de que “con apenas el 0,5 por ciento de población mundial, Canadá produce 3,8 por ciento de toda la investigación que se lleva a cabo en el

mundo”.

Tras la introducción de bienvenida por parte del representante de la embajada canadiense, Cecilia Cabello, directora general adjunta de la Fundación Española para la Divulgación de la Ciencia y la Tecnología, ha presentado los resultados del informe de investigación conjunta España/Canadá realizada por la fundación, resaltando que “la colaboración conjunta es un indicador de excelencia y de calidad en investigación” y, en este sentido, ambos países presentan muchas similitudes. Al respecto, Cabello ha reseñado que “el total de artículos producidos entre los dos países asciende a 2.298 en 2018”, destacando a su vez que “un artículo publicado por ambos países tiene una mayor excelencia científica que la media”. Por último, Cabello ha resaltado en cuanto a la distribución temática que “las ciencias del espacio, la física y la medicina son las disciplinas en las que más se colabora”.

Posteriormente, ha tenido lugar la mesa redonda ‘Casos de éxito de transferencia de innovación: Presentación del Ecosistema de Innovación Canadiense’ moderada por Guillermo Sánchez, editor jefe de El País Retina, y que ha contado con la participación de Maria Aubrey, vicepresidenta de Servicios Empresariales y Orifesuibakes del National Research Council (NRC); Kendra MacDonald, CEO de Canada’s Ocean Supercluster; Alice Aiken, vicepresidenta de I+D de la Universidad Dalhousie, y Javier Hinojal, responsable de Desarrollo de Negocio y Comunicación de Bombardier en España.

De esta forma, Maria Aubrey, vicepresidenta de Servicios Empresariales y Orifesuibakes del National Research Council (NRC) ha dado su visión general del panorama de I+D+i en Canadá y ha destacado que “somos líderes en investigación e innovación”, señalando que este año desde su institución “lanzamos siete programas de un año de duración que responden a grandes desafíos” como soluciones tecnológicas disruptivas, redes de seguridad o inteligencia artificial para el diseño. Al respecto, Aubrey ha hecho especial hincapié en que “las relaciones internacionales son esenciales para la conexión de los investigadores y para la innovación” y para crear “plataformas de colaboración y redes comerciales”.

Por su parte, Kendra MacDonald, CEO de Canada’s Ocean Supercluster, ha explicado el modelo de los superclusters de innovación para fomentar la innovación y transferencia tecnológica, destacando que “una de las ideas de la inversión de supercluster era invertir en aquellas áreas donde realmente Canadá podía triunfar como el estudio del océano”. En este sentido, MacDonald ha comentado que uno de los objetivos de su supercluster es “que crezcan las economías relacionadas con el océano” y para ello cuentan con “socios de 13 sectores que provienen de 9 provincias canadienses y trabajan de forma conjunta en el estudio del océano”.

Alice Aiken, vicepresidenta de I+D de la Universidad Dalhousie, ha puesto el foco en el papel de la universidad canadiense en estos ámbitos y ha afirmado que “es muy interesante el papel de las universidades en el ecosistema de innovación”. Así, Aiken ha destacado que “en los últimos cinco años nuestros investigadores realizaron 401 artículos de investigación con 150 investigadores de universidades en España” y ha señalado que “desde mi universidad estamos viendo que estamos en la economía del conocimiento y de la innovación” y en este sentido, “vemos cada día a más jóvenes que trabajan en startups y pequeñas empresas”.

Por último, Javier Hinojal, responsable de Desarrollo de Negocio y Comunicación de Bombardier en España, ha comenzado destacando que “Canadá es uno de los mayores inversores en I+D” ya que “cuando hablamos de innovación es algo que está en nuestro ADN”. Al respecto, Hinojal ha explicado

que desde Bombardier “empezamos a desarrollar el primer metro sin conductor en Madrid” y ha hecho especial hincapié en que “contamos con muchos programas que facilitan la financiación”.

Tras la finalización de este panel, ha tenido lugar la mesa redonda ‘Casos de éxito Canadá-Europa: la adaptación al mercado europeo del producto desarrollado en el mercado canadiense’ que moderada por Yves Belliveau, agregado comercial y primer secretario de la Embajada de Canadá en España, ha contado con la participación de Gordon Roxon, director de ventas para Europa en MindBridge; Eric Holdrinet, coordinador nacional adjunto del Proyecto EUREKA del National Research Council (NRC), y Antonio Venutelli, sales manager de Geotab.

Al respecto, Gordon Roxon, director de ventas para Europa en MindBridge, ha comenzado destacando que “la inteligencia artificial analiza los datos y es un área con mucho potencial de crecimiento” de forma que “nos ayuda a identificar lo diferente”. En lo relativo a los retos presentes en el contexto de colaboración, Roxon ha señalado que “España es un país con distintas lenguas y normativas y eso puede hacerlo complicado”.

Por su parte, Eric Holdrinet, coordinador nacional adjunto del Proyecto EUREKA del National Research Council (NRC) ha explicado que el desafío estaría en “tratarlas normativas de los distintos entornos empresariales” y ha incidido en que “la idea es sincronizar la financiación en los distintos países”. Así, Holdrinet ha explicado que desde EUREKA “desarrollan proyectos de colaboración entre España y Canadá” y para ello “utilizamos el lenguaje de los inversores, es decir, lo que quieren ver en propuestas de negocio”.

Por último, Antonio Venutelli, sales manager de Geotab ha explicado que desde su compañía “utilizamos big data para ofrecer datos específicos sobre la gestión de los vehículos a las administraciones públicas y facilitar la gestión de las zonas urbanas”. De esta forma, Venutelli ha hecho especial hincapié en que “el vehículo eléctrico y conectado será el futuro” y por ello, desde la compañía están invirtiendo en estos vehículos, utilizando el big data en los dispositivos de GPS, “lo que permitirá ofrecer datos exteriores como la temperatura y climatología exacta tiempo real, o el nivel de frenazo”.

Toda la información del foro se puede consultar en www.forotransfiere.com , en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@ForoTransfiere](#)