

LAS NUEVAS TENDENCIAS PARA LA APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS Y SU IMPACTO EN LA VIDA SOCIAL, A DEBATE EN TRANSFIERE 2021

Carlos Grau, CEO de Mobile World Capital Barcelona: “Los beneficios de introducir la red 5G aumentarán progresivamente hasta alcanzar los 113.100 millones de euros de impacto anual dentro de la Unión Europea en 2025 y se generarán 2,39 millones de empleos”

Soledad Díaz, directora gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y representante de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas ‘DISRUPTIVE’: “Estamos trabajando cuatro ámbitos principalmente que son el conocimiento, la colaboración público-privada, el talento y la internacionalización como aspecto clave de la competitividad de nuestro país”

Agustín Cárdenas, director de Transformación de Negocios de Telefónica Empresas: “El 5G necesita que llevemos la computación cloud más cerca de donde se va a demandar el servicio”

José Antonio Adame, asesor técnico de Andalucía Agrotech DIH de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía: “Hay un gran potencial en inteligencia artificial que se está utilizando para generar soluciones analítico-predictivas y herramientas de soporte para la toma de decisiones en el sector agroalimentario”

Montse Guardia, general manager de Alastria Blockchain Ecosystem: “Nos hemos dado cuenta de que es fundamental la trazabilidad en salud, es decir, que los medicamentos, las vacunas y los equipamientos puedan ser trazables en una red blockchain española que ya está desarrollada al 90 por ciento”

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia y Tecnología, ha puesto en valor la consolidación de las nuevas tecnologías, caso del 5G, el blockchain o la inteligencia artificial a través de la mesa redonda patrocinada por Telefónica Empresas: ‘Tecnologías disruptivas. Nuevas tendencias: usos y aplicaciones’ que ha contado con la participación de expertos en la materia procedentes de distintos campos del conocimiento.

Así, Soledad Díaz, directora gerente de la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE) y representante de la Plataforma Tecnológica Española de Tecnologías Disruptivas ‘DISRUPTIVE’, quien ha actuado también como moderadora, ha comenzado destacando que, a través del panel, “queremos cumplir con tres objetivos: concienciar de la importancia de conocer, acercarse, utilizar y desarrollar las tecnologías digitales más disruptivas; recordar la importancia del uso y desarrollo de las tecnologías digitales en época de pandemia, y leer el futuro en el presente para ser un país más competitivo”. Asimismo, ha presentado la plataforma DISRUPTIVE desde la que “estamos trabajando cuatro ámbitos principalmente que son el conocimiento, la colaboración público-privada, el talento y la internacionalización como aspecto clave de la competitividad de nuestro país”.

Carlos Grau, CEO de Mobile World Capital Barcelona, ha señalado que la tecnología será fundamental para afrontar la recuperación económica. En concreto, ha hecho especial hincapié en que “los beneficios de introducir la red 5G aumentarán progresivamente hasta alcanzar los 113.100 millones de euros de impacto anual dentro de la Unión Europea en 2025 y se generarán 2,39 millones de empleos” y que, además, “reduce el consumo energético de la red en un 90% y rompe un paradigma ya que la red no es solo de transmisión de datos, es una red que tiene inteligencia y capacidad de computación para dar servicios”.

Por su parte, Agustín Cárdenas, director de Transformación de Negocios de Telefónica Empresas ha indicado que “la mayor disrupción que podemos hacer es que las empresas utilicen las tecnologías disponibles” y, en ese sentido, “el 5G necesita que llevemos la computación cloud más cerca de donde se va a demandar el servicio”. Desde Telefónica “lideramos en torno a 60 casos de usos que van a demostrar que el 5G va a cambiarlo todo”, ha afirmado Cárdenas, que

también ha incidido en que en la actualidad “los robots ya están con nosotros y están ayudando a que la empresa descargue de la actividad repetitiva y de poco valor a sus empleados”.

Junto a ello, José Antonio Adame, asesor técnico de Andalucía Agrotech DIH de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, ha hablado sobre cómo canalizar las tecnologías digitales dentro del sector agroalimentario y ha señalado que “están aportando mucho, por ejemplo, las tecnologías de observación de la tierra como las plataformas aéreas no pilotadas y la parte satelital que ofrece imágenes del campo con una resolución muy aceptable que nos permite identificar ítems como qué necesidades hidráulicas tiene un cultivo”. Adame ha puesto el foco en que “la trazabilidad en el sector agroalimentario es fundamental para tener un control exhaustivo de lo que pasa en la cadena agroalimentaria” y, para ello, “hay un gran potencial en inteligencia artificial que se está utilizando para generar soluciones analítico-predictivas y herramientas de soporte para la toma de decisiones en el sector agroalimentario”.

Por último, Montse Guardia, general manager de Alastria Blockchain Ecosystem, ha explicado que “el blockchain nos permite la conceptualización de la descentralización y la personalización del servicio” de modo que “permite registrar, trazar, darle identidad digital y convertir en token cualquier material”. En este sentido, Guardia ha incidido en que “debe haber formación profesional en blockchain para potenciar las capacidades que ahora mismo se necesitan para generar talento” ya que “nos hemos dado cuenta de que es fundamental la trazabilidad en salud, es decir, que los medicamentos, vacunas y equipamientos, puedan ser trazables en una red blockchain española que ya está desarrollada al 90 por ciento”.

Adaptarse a los nuevos procesos de digitalización

En esta línea, el foro también ha acogido durante su celebración, de la mano de Telefónica Empresas, el panel temático ‘¿Cómo evolucionan las tecnologías clave para adaptarse a los retos de la digitalización? Tecnologías confluyentes: Cloud Computing, Conectividad y Ciberseguridad’ que ha tratado los nuevos procesos de conectividad en la red y la seguridad de los datos.

Así, Sergio Cejas, IT Business Development de Telefónica Empresas, ha alegado que “la eficiencia se consigue buscando modelos que inviten a la inversión” y que, además, “la clave está en la capacidad que tengamos para adaptarnos constantemente a todos los cambios de contexto que se van produciendo”. En este sentido, Cejas ha afirmado que “tenemos que ser capaces de tomar decisiones basadas en datos y tener un ecosistema de seguridad que cubra todo y no deje nada libre”. Por último, Cejas ha indicado que “hay que transformar la conectividad para adaptarse al nuevo modelo”, es decir, conseguir la agilidad y automatización de la red, capacidad de hibridación de la red u optimizar la red en tiempo real, entre otros.

Por su parte, Víctor Deutsch, Head of Security Product Line Defense and Security Unit Business Division Telefónica Empresas, ha comenzado apuntando que “se está produciendo una convergencia entre la red como servicio y la seguridad de la red como servicio” de modo que, “se tiende a que la red sea cada vez más segura dentro del concepto de hibridación de la red”. Asimismo, Deutsch ha explicado que es importante “manejar la sensibilidad de los datos y gestionar el nivel de la seguridad del dato según su nivel de accesibilidad” y ha incidido en que “esto es algo para lo que no estábamos preparados porque trasciende a la propia infraestructura”.

La ponencia ha finalizado de la mano de Andrés Jiménez, director de tecnología de Grupo Aponiente, que ha destacado la importancia de “crear una estrategia conjunta” y que las comunicaciones “estén bien gestionadas y estructuradas para que ofrezcan soporte al centro de producción”. Por último, Jiménez ha recordado que “es fundamental que la información vaya de forma fluida pero que también esté asegurada” y que, para ello, “el cloud nos permitirá tener esa monitorización de lo que está pasando”.

Toda la información del foro se puede consultar en www.forotransfiere.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter [@ForoTransfiere](#).