

PROGRAMA V JORNADAS DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA- 17 febrero 2022

10:00 Bienvenida **Elena Lázaro** (Presidenta AEC2)

10:10 COMUNICACIÓN ABIERTA: LA VENTANA A LA INNOVACIÓN, LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA.

Para una empresa, implementar una estrategia de comunicación que conecte con el ecosistema es vital para generar visibilidad, abrir nuevas oportunidades e impulsar el desarrollo científico y tecnológico. Analizamos casos de éxito de diferentes sectores para encontrar inspiración y entender cómo usar las herramientas adecuadas.



Patricia Ruiz Guevara (Periodista científica y consultora de comunicación Opinio & MIT Technology Review en español).

10:50 COMUNICACIÓN SANITARIA POR INTERNET: LA SINERGIA ENTRE MEDIOS Y REDES SOCIALES.

La pandemia de covid-19 no solo ha supuesto un desafío mayúsculo para la ciencia y para las sociedades de cualquier rincón del mundo, también ha sido un verdadero reto para el periodismo y la divulgación científica. En cuestión de semanas la ciencia pasó de estar recluida en un discreto lugar secundario en los medios de comunicación a estar en primera plana de forma constante. Esto ha llevado a un fenómeno sin precedentes: la retransmisión de la ciencia en vivo y en directo ¿Cómo conviven en esta situación los medios y las redes sociales?



Esther Samper (Periodista en eldiario.es, Investigación y Ciencia, Mètode, Hipertextual, El País, Muy Interesante, Xataka).

11:20 Descanso

11:40 GAMIFICANDO LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

La Gamificación es una técnica de aprendizaje que traslada la mecánica de los juegos al ámbito educativo-profesional con el fin de conseguir mejores resultados. Aplicar estas técnicas al ámbito de la divulgación científica consigue una mayor implicación del público y un aumento de la comprensión y captación de nuevo conceptos. En esta charla analizaremos las ventajas de aplicarla a los proyectos comunicativos y conoceremos el proyecto Exity, donde se aplica al sector del turismo científico y cultural.



Carlos Martín Guevara (Doctor en genética y experto en Comunicación Científica. CEO & Fundador de Sombradoble).

12:20 PEQUEÑAS HISTORIAS DE GRAN CIENCIA

Tomando como hilo argumental la amplia experiencia profesional de Lorena Carrillo, la ponencia trata de trasladar a la audiencia sobre la importancia de construir buenas historias para llegar eficazmente a todos los medios. Independientemente del rol que tenga el comunicador, medios de comunicación, centro de investigación o corporación pequeña o grande, siempre necesita buenas herramientas para construir las mejores historias.



Lorena Carrillo Martín (Responsable de Comunicación & Relaciones Públicas de la Alianza SOMMa con dependencia orgánica de la dirección CNIO).

13:00 HORIZONTE EUROPA: LA IMPORTANCIA DE LA COMUNICACIÓN Y LA DIVULGACIÓN EN LOS NUEVOS PROYECTOS EUROPEOS.

El programa marco Horizonte 2020 requiere a los proyectos de investigación el diseño de un plan de comunicación que contemple integralmente todas las actividades de difusión, comunicación y explotación de resultados, con medidas estratégicas y especializadas que identifiquen la diversidad de audiencias, incorporen mecanismos dialógicos con los grupos de interés y establezcan sistemas de medición de resultados.



Miguel Carrasco (Comunicación institucional y social media manager en la Fundación Descubre para la Divulgación de la Innovación y el Conocimiento. Coordinador en proyectos europeos, como “La noche Europea de los Investigadores”, iniciativa que promueve la Comisión Europea).

13:40 ANÁLISIS DE CASOS DE ÉXITO

Los ponentes llevarán estudiados los casos de éxito y tendrán 5 minutos para analizar con cada uno de ellos sus características, posibles mejoras y herramientas más convenientes.

14:15 Clausura de las Jornadas