



TRANSIFIERE 2022 ANALIZA LA APLICACIÓN DE LOS FONDOS EUROPEOS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE PYMES Y SECTORES ESTRATÉGICOS

Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha acogido un panel temático sobre el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, donde se han abordado las posibilidades de aplicación y gestión de los fondos europeos en torno a la transformación digital, de pymes, empresas, municipios de menos de 20.000 habitantes o sectores estratégicos como el de la salud

La iniciativa impulsada por Deloitte Legal, ha contado con la participación de Luis Cueto, vocal asesor en el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (MINECO); Izabel Alfany, directora de operaciones de EIT Health; Laura Delgado, directora de Fondos Europeos de Deloitte Legal; Juan Álvarez, diputado provincial del Área de Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos de la Diputación Provincial de Málaga; Gerardo Jiménez, director de Tecnalia Andalucía y Rocío Díaz, Directora General de Economía Digital e Innovación de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía. Eduard Martín, CIO y director de conectividad inteligente de Mobile World Capital Barcelona, que ha sido el moderador de la mesa

Málaga, 18 de febrero de 2022.- Transfiere, Foro Europeo para la Ciencia, Tecnología e Innovación, ha acogido en su primera jornada el panel temático “Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia “España Puede” - Transformación digital”, una iniciativa impulsada por Deloitte Legal donde representantes empresariales y de las administraciones local, regional y nacional han abordado las posibilidades de aplicación y gestión de los fondos europeos, en especial en lo referente a la innovación, la transferencia y la transformación digital. En este sentido, Eduard Martín, CIO y director de conectividad inteligente de Mobile World Capital Barcelona, que ha sido el moderador de la mesa, ha afirmado que “la transformación digital es un cambio de cultura y no basta solo con hacer este cambio, sino hay que mirar más a la ciudadanía y a las empresas -y lo que necesitan-, así como proporcionarles todas las herramientas”.

Por su parte, Luis Cueto, vocal asesor en el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (MINECO) ha incidido en la importancia de la gestión eficiente de los fondos por parte de las administraciones, así como en la necesidad de eliminar trabas burocráticas pues “el reto es que mañana mismo llegue el dinero a las empresas que lo necesitan”. Asimismo, ha añadido que “es importante que las grandes firmas consultoras hagan ‘bono consultas’ para pymes y empresas pequeñas, que no pueden pagar a las grandes consultoras” y así puedan tener mejores herramientas para acceder a los fondos. Junto a ello, ha concluido que “la formación es crucial, pues podemos tener los fondos, pero no saber qué hacer con ellos” y para ello, “hay que aprovechar la oportunidad de la formación profesional que enlaza estudios con empleo; las empresas necesitan de la gente que tiene el conocimiento”.

Asimismo, Rocío Díaz, directora general de Economía Digital e Innovación de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía ha afirmado que “desde la consejería llevamos muchos años trabajando la transformación digital de las pymes. Creemos que estos fondos son una gran oportunidad. y no es menos cierto que debemos agilizar el acceso a estos. Estamos consiguiendo crear un ecosistema consolidado para que cuando lleguen estos fondos se apliquen de forma oportuna y para los distintos sectores que los requieren”. Y agrega, “efectivamente, la capacitación y la formación es fundamental para conseguir que estos desarrollos lleguen a toda la región, impulsar el crecimiento de nuestras Pymes, así como conseguir captar el talento y el conocimiento de las universidades”. Por último, ha explicado la intención de la Junta de “crear un sistema andaluz para emprender, en el que participen todas las entidades públicas y privadas que tengan algún tipo de recurso para cualquier persona que quiera iniciar un proyecto emprendedor y desarrollarlo en nuestra región”.



En este sentido, Juan Álvarez, diputado provincial del Área de Desarrollo Tecnológico y Recursos Europeos de la Diputación Provincial de Málaga, ha coincidido en que “para la diputación es una oportunidad única”. Su labor, que se centra en gran medida en los municipios menores de 20 mil habitantes, “priorizará primero los proyectos que ya teníamos en marcha, y a medio y largo plazo se irán preparando los planes estratégicos, que son importantes para perfilar el trabajo de la propia administración”, ha añadido. Al respecto, también ha destacado que “tenemos un plan estratégico para la transformación digital de la provincia, que busca impulsar la digitalización e intentar reducir esa brecha digital entre la Málaga interior y la que está más cerca de la costa”. Como administración local, afirma, tienen tres desafíos principales, “mejorar la vida de los propios ciudadanos, sobre todo en el entorno rural; lograr una administración local totalmente digital y potenciar la digitalización del sector empresarial”.

Digitalización del sector salud

En cuanto a los representantes empresariales, Izabel Alfany, directora de Operaciones EIT Health, ha expresado que “el sector salud es uno de los que más potencial de transformación tiene, y no solo por su impacto económico y social. Si hablamos de salud digital, además del empuje que ha tenido este sector con la pandemia, se potencia aún mayor”. Más adelante agrega que “tenemos que aprovechar estos planes de recuperación y transformación, pues nos dan un empuje financiero importante, y sobre todo nos ponen un marco estratégico que es clave para que nos enfoquemos en aquellas innovaciones que permitan que los resultados lleguen a los pacientes, la ciudadanía y todo el tejido económico”. Por último, ha resaltado que “es imprescindible la puesta en común por parte de todos los actores para llevar a cabo la ejecución de los proyectos y el diseño de las convocatorias, y no perder esta oportunidad única”.

Por otro lado, Laura Delgado, quien es directora de la práctica Global Investment and Innovation de Deloitte Legal ha coincidido en que “los fondos son una oportunidad única para transformar Europa”. Además, ha destacado que es importante conocer el marco regulatorio actual para saber cómo pueden canalizarse esos fondos y ser aprovechados por todos. “Desde Deloitte, hemos incorporado un equipo para dinamizar y movilizar esta parte de los fondos europeos, y estamos impulsando desde la pyme hasta la gran empresa en distintas modalidades de participación”, ha añadido. Para finalizar, ha puntualizado que “estamos en el tiempo de ejecución del plan, y todos los que estamos aquí tenemos la responsabilidad de aportar para maximizar que esos fondos lleguen a quien deben llegar”.

Por último, Gerardo Jiménez, director Tecnalia Andalucía, ha destacado la importancia de la digitalización para las empresas, ejemplificando cómo Tecnalia hace tres años “convirtió la transformación digital en elemento circular de toda su gestión”. Además, ha repasado los tres retos principales a los que se enfrentan las empresas para cambiar su modelo de negocio a uno más digital. Así, ha señalado que “la seguridad digital es un problema aún no resuelto en la industria, cada día hay que gastar más dinero en ciberseguridad y aún no se sienten las empresas del todo seguras”; en segundo lugar, ha añadido el desafío de lo que llama “sistemas distribuidos”, pues los sistemas “ya no van a estar en un solo programa informático en el ordenador, sino que van a estar distribuidos por bloques, como pasa con el blockchain por ejemplo, lo que presenta otro reto para las bases de datos con las que trabajan las compañías”; y por último, señala a “la computación de alto rendimiento, o sea, el manejo masivo de datos”.

Transfiere ha estado organizado por el Ayuntamiento de Málaga, la Agencia Andaluza del Conocimiento -dependiente de la Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades de la Junta de Andalucía- y el Ministerio de Ciencia e Innovación junto con el CDTI contando con la dirección ejecutiva de FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga). El patrocinador principal ha sido Telefónica Empresas que ha actuado como Golden Partner. Han sido Silver Partners el Campus de Excelencia Internacional en Patrimonio (CEI), Dayone_Caixabank, la Diputación de Málaga, Emasa, Limpieza de Málaga, Open For Business y la Universidad de Málaga (UMA). Los dinamizadores del evento han sido la Asociación de Parques Científicos y Tecnológicos de España (APTE), el Centro para el Desarrollo Tecnológico

Industrial (CDTI) -Ministerio de Ciencia e Innovación-, la Fundación para la Innovación Tecnológica COTEC, CRUE Universidades Españolas, la Fundación General CSIC, la Corporación Tecnológica de Andalucía (CTA), Enisa, la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT), la Oficina Española de Patentes y Marcas -Ministerio de Industria, Comercio y Turismo- y Málaga TechPark.

Toda la información del foro se puede consultar en www.forotransfiere.com, en la página de [Facebook](#) y en el perfil de Twitter @ForoTransfiere